

«Обратная связь при исследовании рынка услуг  
дополнительного образования»

Сведения об авторе: Дусаев Сайяр Фирдусович,  
методист муниципального бюджетного учреждения  
дополнительного образования  
«Центр внешкольной работы  
Зеленодольского муниципального района  
Республики Татарстан», контактный телефон +7996901-20-95.

Исследование рынка дополнительных образовательных услуг - первая обобщенная трудовая функция методиста в профессиональном стандарте педагога дополнительного образования. С этого исследования начинается процесс вовлечения учащихся в дополнительное образование, обеспечивается посещаемость, сохранность учащихся и успех реализации образовательной программы. О методах и формах проведения таких исследований написано много работ. В этой статье хотелось бы остановиться на деталях проведения исследования, доказывающих необходимость обратной связи с возможными потребителями и учета их предпочтений.

При наличии вакансии приходит в учреждение дополнительного образования человек, пишет заявление на трудоустройство на должность педагога дополнительного образования и говорит: «Я окончил финансовый техникум, и у меня есть диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения педагогической деятельности». Здорово, не правда ли? Первое, что приходит ему в голову - предложить реализацию, например, программы «Юный счетовод». Он берет в расчет направление своей профессиональное образование и право педагогической деятельности. Если не вмешаться, мы все прекрасно знаем, чем это заканчивается. К концу первой, а в лучшем случае второй четверти учебного года в объединении не станет больше половины учащихся. И при таких обстоятельствах наш педагог-новичок готов уволиться!

Этот пример доказывает эффект отсутствия исследования. Удосужились бы мы узнать у детей и родителей, у классного руководителя, администрации школы предпочтения и пожелания! Если бы мы знали, что юными счетоводами хотят стать всего три прилежные девочки из 5б школы № 4. Если бы провели процедуру исследования посредством анкетирования, опроса на классных часах и родительских собраниях в школах, что около тридцати детей хотят научиться, например, математическим фокусам (в том числе и финансовым премудростям) или делать видеоролики (в том числе и задевая ценовую политику различных магазинов розничной торговли)? Тогда могли бы предложить выпускнику

финансового техникума, если у него есть фантазия и остался интерес к дальнейшей работе, научиться этим несложным вещам (для взрослого человека при помощи интернета, смартфона, это нетрудно); составить две программы, набрать учащихся и работать на ставку. Что-то подсказывает мне, - педагогический стаж в учреждении дополнительного образования у него был бы дольше! И детей освоивших программы. По крайней мере эти две программы, предложенные учащимся после того, как были выяснены их желания, не навязанные сверху.

Не случайно профессиональная переподготовка на право педагогической деятельности определяется в дипломах как в области физкультуры, языкознания, изобразительного искусства, технологии, хореографии, психологии и т.д. Здесь наблюдается прямая пропорциональная связь с шестью направленностями программ дополнительного образования.

Пример из художественной направленности. Хореография – это один из основных видов искусства в этой направленности. В дальнейшей специализации и выборе программы начинают работать такие факторы как возраст детей, местные традиции, другие. Программа объединения в зависимости от этих факторов может быть посвящена народному, классическому, бальному, эстраднему танцу, черлидингу. В любом случае, начальным является предпочтение учащихся и их родителей; за счет предпочтений выстраивается и мотивация к образовательной деятельности. Этот факт нельзя сбрасывать со счетов.

Тренажерный зал для педагога дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности это не только площадка, чтобы реализовать себя как наставника по пауэрлифтингу, где для такого сложного технического вида есть необходимое оборудование. Все юноши и девушки хотят быть физически привлекательными. Но мало тех, кто обожает соблюдать все спортивные правила и поднимать рекордные веса. В зале можно проводить занятия по атлетизму, гиревому спорту, приобщать учащихся начальных и средних классов к силовой гимнастике, здоровому образу жизни. Глядишь, среди них и вырастут тяжелоатлеты.

Очень важно не только проанализировать рынок дополнительного образования. Так же необходимо наладить обратную связь. Своевременная подсказка должна помочь сохранить желающих играть и заниматься в объединении дополнительного образования.

Например, высказалось определенное число родителей и мальчиков пятого класса желание заниматься мини-футболом. Возьмем три разновидности, похожие друг на друга составом игроков по пять полевых игроков вместе с вратарем; разрешается иметь в команде до семи запасных игроков и, поставив судью в известность, любой игрок может выступать в роли вратаря. Это пляжный футбол, который играется на песке, футзал и мини-футбол (играется в зале на специальном покрытии). Самым перспективным для подростков является футзал. Футзал ближе к большому футболу, в нём разрешены подкаты, а мяч из аута вводится руками, в отличие от мини-футбола. В мини-футболе игра строится на комбинациях пасов, в то время как футзал - более контактная игра, в которой много борьбы за мяч. Футзал можно перенести на свежий воздух, на траву, если нет зала со специальным покрытием. Пляжный футбол специфичен, он не для начинающих.

Может сложиться ситуация, когда языковые объединения будут испытывать дефицит учащихся в силу их предпочтением занятий, например, как рисование, игра в шашки. Для разговорного языка – любая область деятельности может стать благодатной почвой. Педагог татарского или английского может реализовать языковую программу, объединив детей настольной игрой, декоративно-прикладным искусством, приложениями на платформе Android и т.д.

Есть пример успешных программ декоративно-прикладного искусства, когда педагог включает в программу освоение нескольких техник, тем самым сохраняя интерес учащихся к новизне, циклично возвращается к техникам в течение учебного года уже на более синтезированном уровне, когда учащиеся используют в технике аппликаций опыт работы с фоамираном и т.д.

Журналист занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для средств массовой информации (радио, телевидение, печать, интернет). Опытный педагог обязательно попытается

организовать деятельность объединения «Юный журналист» в форме постоянно работающей редакции с распределенными должностями: PR-менеджер, репортер, редактор, фотограф, специалист по связи с социальными сетями, рекламе и т.д. Учащиеся будут делать, что у них получается лучше всего, а во время совместной деятельности перенимать друг у друга знания и навыки. Вот как, на мой взгляд, и надо презентовать подобное объединение.

В дополнительном образовании важно применять методы активного обучения, направленные на развитие знаний, умений и навыков, а так же социальных установок. Обучение, как тренинг, требует от педагога большой самоотдачи и применения очень точных оценочных материалов. Но результаты стоят трудов. Если в программе используются такие классические тренинги, во время исследования рынка и набора учащихся следует о них говорить как об отличительном достоинстве программы: приобретенная социальная установка с освоенными знаниями и умениями не может не привлекать учащихся и родителей.

Все это тонкости, уловки, рекламные приемы. Их надо использовать на этапе исследования рынка, упомянутой обратной связи и предварительного набора учащихся на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу.

С другой стороны, если во время исследования рынка обнаружился дефицит педагогов дополнительного образования, не стоит сразу только бросаться обновлять вакансии. Скорее всего, в учреждении уже есть работники, которые с помощью руководства и методической службы смогут изыскать внутренние резервы и достойно принять вызов, выявленный во время текущего изучения образовательных потребностей.

Безусловно, есть педагоги дополнительного образования, которые в силу мегаполиса, славной истории края, своих педагогических установок реализуют себя с детьми в дополнительном образовании в своих специальностях по призванию и образованию: народных танцах, национальной борьбе, мультипликации, театральном и изобразительном искусстве, оркестре, хоре, краеведении, туристической или спортивной команде и т.д. Честь им хвала! Не

меньше можно ценить и тех, кто смог откликнуться на запрос времени. Запрос времени – это запрос людей, проживающих свою жизнь в данный отрезок развития цивилизации. Надо просто помнить, что они – дети и родители вправе на бюджетные деньги осуществлять посредством дополнительного образования свои чаяния и сокровенные желания!